



本报微信服务号

“主要看气质”为何讨人嫌

“气质自拍”在网上“病毒式”传播，“言语胁迫”逼人“玩下去”
传播学专家提醒，应在互相尊重和理性参与中，共建社会互信

昨天，“主要看气质”风靡微信朋友圈。平时斯文的男人，或温柔的女子，或一向“潜伏”在朋友圈很少发帖的人，疯狂地发自拍照，正面的、背面的、搞怪的，看得让人晕头转向。那么，“主要看气质”，是个什么鬼？
文/图 记者 王绍亮

吐槽 朋友圈里被刷屏 有人直呼“受不了”

“再看到气质二字，真的就想吐了！”昨天晚上10点多，林先生拨打本报市民热线5589999说，搞不清楚怎么回事，昨天一打开微信朋友圈，几乎快被“主要看气质”和各种自拍照片刷屏了，让人有点受不了。

林先生说，要是真的“有气质”也就算了，可是一个男性朋友在微

信朋友圈晒出“卖萌照片”，偌大身躯，仰拍显得脸更大，头上还戴着红领结，配的文字说明是“主要看气质，不服来战”，当时真想给他评论“类似胖鸟”。还好，忍住了。

“气质是个什么鬼？难道气质就是让人生气的质地？”林先生无奈地说。

调查 无奈“被气质”不玩就要给“红包”

记者浏览一下朋友圈，发现也有几名好友发了“主要看气质”。

阿超，平时在网上很活跃，言语幽默，招人喜欢。昨天晚上，他突然晒了一张和“叶问”蜡像的合影，摆出了咏春拳的经典姿势，表情严肃，文字说明是“看看这气质，以后别惹我！”倒是朋友配合地评论：“终于想起来了，为什么一见到你，潜意识里就发出‘躲’的警告。”

赵先生是个文化人，平时常在朋友圈发一些正能量的内容。昨天，他竟上传了一张自拍照，斜歪着头，有点霸气外露的感觉，一只手去摸狗的嘴巴，有点像在调戏狗，还配上文字“没办法，主要是气质——不服来战”。记者问他怎么如此反常？他说，朋友圈都在玩“气质”，他“中招”了，只好硬着头皮玩下去，“大家都在玩，那就一起玩呗”。

李小姐是一名高级公关经理，

平时有点“女汉子”。昨天，她在朋友圈晒了一张照片，她半蹲在地上，脚旁边放着类似骷髅模样的物件，然后用右手指向骷髅，配文“主要看气质”。记者问其原由，她给记者发来一个截图，原来是被朋友“逼”的。“如果玩不起，就发5.21元红包，如果把我当回事，就玩下去。”李小姐说，这还真不是用红包就能解决的事，给对方发红包吧，就是不把对方当回事，要不玩吧，就让人感觉玩不起，只好继续玩下去。

“这样玩都把气质玩变味了，一朋友说收的红包够吃顿大餐了。”刘先生也说，长得好看的，昨天估计都忙着数红包。

记者从微信朋友圈里发现，不光在厦门，“主要看气质”还风靡到了外地。比如，一名远在宁夏的同行就抱怨“为啥今晚朋友圈都要看气质？传染特别快，但不知‘病毒’从何而来。”

缘起 点赞王心凌气质好 网友跟风狂晒自拍

到了昨晚，微信朋友圈陆续传出“主要看气质”的缘起。

据新浪网报道，近日，台湾歌手王心凌发行全新舞曲主打歌《少女的祈祷》，其专辑竟然是吃汉堡造型，网友一致认为用这种图片做封面，主要是气质好！随后就开始跟风了，上传了大量“晒气质”的图片。记者登录新浪微博，发现“主要看气质”已成为热门话题，且与王心凌有关。

随后，这个话题逐渐蔓延到了微信朋友圈。记者从多方搜索信息

看，这个游戏已流传了两个版本，一个版本是“如果玩不起，就发5.21元红包……”；另一个版本是“如果玩不起，就当我看错了你这个朋友……”然后就这么火了。而究其原因，有人说是舍不得5.21元红包，有人说是其实是给自拍找了个借口。

记者搜索微博、微信发现，不少人对这个游戏相当“不感冒”，抱怨刷屏让人直冒火。也有人提醒：“所有的流行，都可能是背后的商家，在催眠大众进入一种集体‘SPA’，小心判断，谨慎点赞！”

朋友圈



看什么呢?主要看气质。



远在银川的朋友也抱怨被“主要看气质”刷屏。

庆“国际志愿者日” 科普志愿者赛风采

本报讯(记者 王东城 通讯员 吴海浪)昨天是第30个国际志愿者日，第四届“活力科技馆”科普志愿者风采大赛决赛在文化艺术中心举行。科普志愿者们各显身手，有的表演科普剧，有的大秀口才，现场将科普展品介绍得活灵活现。

本届大赛由团市委指导，市青年志愿者协会、市海峡青少年发展基金会联合主办。团市委书记王中出席比赛并为获奖志愿者颁奖。

据悉，大赛得到了厦门大学、集美大学、华侨大学等8所院校60余名科普志愿者的响应和报名，最终有10位选手进入决赛，华侨大学的王俊峰夺得第一名。

首个“闽南童谣日” 五城共唱“读册歌”



本报讯(文/记者 戴懿 图/刘东华)昨晚，第九届海峡两岸“读册歌”广播电视大赛暨首个闽南童谣日经典节目汇演在市青少年宫举行，来自厦门、漳州、泉州、台中、高雄等地的孩子们欢庆首个“闽南童谣日”。活动由市教育局、共青团市委、厦门广播电视集团、市台联共同主办。

本次活动主办单位推动设立了“闽南童谣日”，即每年12月份的第一个星期六。来自厦门、漳州、泉州、台中、高雄的小朋友相聚鹭岛，表演了两耳熟能详的“读册歌”经典节目，既有传统的歌伴舞、答嘴鼓，也有形式创新的儿童剧等。

根据各界推荐，主办方还授予周长辑、彭一万、蔡金安(台)、陆晓红、何雅琳、陈志良、许成绩、陈建平(台)、吴月梅、波兰姑娘阿夏等10位热心传承闽南文化的人士为“闽南童谣推广大使”。

400多名“圣诞老人” 环湖跑沿途捡垃圾



本报讯(文/记者 戴懿 通讯员 柯向荣 陈俊杰 图/刘东华)昨日，来自中国、美国、英国、瑞典、澳大利亚等国的400多名“圣诞老人”参与2015圣诞环保公益酷跑活动，沿筲筴湖畔奔跑。活动由筲筴街道等单位主办。

在6公里的跑步之旅中，每一名参与者都手持环保袋，沿途捡起垃圾，为筲筴湖的环保出一份力。此次活动收到的2万元报名费用，将全部捐给官任社区爱心基金，用于帮助社区的困难群体。

专家观点

期待以“小我”互联“大我”

四川大学文学与新闻学院新闻系主任、博士生导师、教授 操慧：社交网络是一个神奇的容器，它既可能瞬间弥合现实社交需求中的缝隙，带来情感的联系和交流的互动；也可能放大和展现某种我们不愿直视的“匮乏”，正如类似“主要看气质”这样的网络社交接龙游戏的兴起。

在此类游戏的背后，不仅是“晒”这种个人化表达所折射的普通

人的认同渠道稀缺，更是我们的社会在提供精神文化生产满足中的某种脱节和错位。与此同时，精明的商家在网络中植入营销机制的敏感值得我们反思，面对未来还将涌现花样翻新的社交接龙，我们期待能够以“小我”互联“大我”，让类似“希望小学大眼睛苏娟娟”以及“冰桶挑战游戏”等公益传播照亮社交网络的晴朗天空，在互相尊重和理性参与中重构和共建社会互信。

延伸阅读

什么是气质

心理学资料显示，气质是根据人的姿态、样貌、穿着、性格、行为等元素结合起来，给别人的一种感觉。

古人语气质

张载《语录钞》：“为学大益，在自求变化气质。”

元好问《送刘子东游》诗：“刘郎世旧出雄边，生长幽并气质全。”